

Số: /KH - ĐHKT

Hà Nội, ngày tháng 03 năm 2022

KẾ HOẠCH

Về việc tổ chức Khóa đào tạo ngắn hạn “Truyền thông: Branding - Marketing” - Quý 1/2022

Nhằm định hướng sinh viên chính quy, sinh viên hệ LKQT (gọi chung là sinh viên) trong việc học tập, rèn luyện, hỗ trợ sinh viên trang bị, bổ sung và hoàn thiện các kỹ năng phục vụ quá trình học tập, phát triển sự nghiệp của bản thân và khởi nghiệp, tìm kiếm việc làm ngay khi còn đang ngồi trên ghế Nhà trường, đáp ứng yêu cầu của công việc trong thời đại số. Phòng Chính trị và Công tác Sinh viên phối hợp với Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên Trường Đại học Kinh tế, ĐHQGHN cùng Công ty Wine Việt Nam tổ chức Khóa học “Truyền thông: Branding - Marketing”, cụ thể như sau:

1. Chương trình Khóa đào tạo ngắn hạn “Truyền thông: Branding – Marketing”

- Thời gian: 2 buổi

+ Buổi 01: 09h00 - 11h00, Thứ 7, ngày 19/03/2022

+ Buổi 02: 09h00 - 11h00, Chủ nhật, ngày 20/03/2022

- Địa điểm: Online trên Zoom Webina

- Giảng viên dự kiến: Ông Nguyễn Ngọc Quân (Founder, Chủ tịch Hội đồng thành viên, Công ty TNHH Wine Việt Nam). Lĩnh vực hoạt động: Branding / Marketing Agency - Since 2016.

+ Đối tác nổi bật: Vin Group, AeonMall Long Biên, AeonMall Hà Đông, Sơn Hà, Vietnammobile, Bò Sữa By Boo, Vincom Ice Rink, Juno, Le Parc by Gamuda, Hailecao, Willmar etc....

+ Chiến dịch/sự kiện nổi bật: WWF 2020, Tắt đèn bật ý tưởng 2017, 2018, 2019; Bu Tung Tung công nghệ thực tế ảo 2018; Sự kiện triển lãm Walk Freely Juno 2019, Chiến dịch “Nhanh từng phút, ấm từng giây” - Sơn Hà Group...).

- Nội dung chương trình:

*** Buổi 1: Branding - Marketing**

- + Giới thiệu về khái niệm branding
- + Giới thiệu về khái niệm Marketing
- + Phân biệt Branding và Marketing
- + Case Study
- + Làm gì khi muốn gia nhập ngành
- + Câu hỏi và giải đáp

*** Buổi 2: Execution plan & Communication plan**

- + Cách thức tư duy để xây dựng kế hoạch marketing truyền thông
- + Case Study
- + Câu hỏi và giải đáp.

- **Mục tiêu:** Giúp người học hiểu cách thức truyền thông và triển khai trong các chiến dịch Marketing truyền thông, hiểu khái niệm Branding, Marketing; phân biệt được Branding và Marketing; làm gì khi muốn gia nhập ngành Truyền thông; Xây dựng chiến lược thương hiệu; truyền thông; Cách triển khai trong các chiến dịch Marketing; Cách thức tư duy để xây dựng kế hoạch Marketing truyền thông...

- **Thành phần tham dự:** Sinh viên các Khoa/Viện QTKD và sinh viên hệ Liên kết Quốc tế.

2. Phân công công việc:

TT	Nội dung công việc	Đơn vị phụ trách	Đơn vị phối hợp	Thời hạn
1.	Xây dựng kế hoạch	Phòng CT&CTSV	Công ty TNHH Wine Việt Nam	10/03
2.	Dự trù kinh phí	Phòng CT&CTSV	Phòng KH-TC	15/03
3.	Lập Google form, truyền thông cho sinh viên chính quy, sinh viên hệ LKQT có nhu cầu đăng ký tham gia	Phòng CT&CTSV	Các Khoa/Viện QTKD/CITE/ĐTN/HSV	17/03
4.	Đăng ký Zoom Trường	Phòng CT&CTSV	Phòng HCTH	11/03
5.	Xây dựng chương trình, kịch bản	Phòng CT&CTSV	Công ty TNHH Wine Việt Nam	15/03
6.	Chụp ảnh, đưa tin	Phòng TT&QTTH	Phòng CT&CTSV	19, 20/03
7.	Livestream trên Fanpage UEB Job Fair qua phần mềm Zoom Webina	Phòng CT&CTSV	Đoàn TN/Hội SV	19,20/03

3. Tổ chức thực hiện:

Đề nghị các đơn vị có liên quan thực hiện tốt kế hoạch, đảm bảo sinh viên tham dự. Các Khoa/Viện/CITE, ĐTN, HSV có trách nhiệm thông báo đến toàn sinh viên biết, có nhu cầu đăng ký tham dự. Trong quá trình triển khai, nếu có vấn đề gì phát sinh cần báo cáo, xin chủ trương của Ban Giám hiệu.

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Các Khoa/Viện QTKD/CITE/ĐTN/HSV;
- Hiệu trưởng (báo cáo);
- Lưu: VT, CTSV, L3

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**

PGS.TS. Nguyễn Mạnh Tuấn

